

Stichting SPOT! Theater Goirle

Jaarverslag productiejaar 2025

SPOT! THEATER
PRESENTEERT

Spot!

Rodgers & Hammerstein

Cinderella

C. C. JAN VAN BESOUW, GOIRLE
3 T/M 12 OKTOBER

THEATER DE LEEST, WAALWIJK
25 & 26 OKTOBER

WWW.SPOT-THEATER.NL

© R&H THEATRICALS EUROPE, LONDON, A CONCORD COMPANY, WWW.CONCORDTHEATRICALS.CO.UK
LICENTIE VERLEEND DOOR ALBERSEN VERHUUR B.V., 'S-GRAVENHAGE, WWW.ALBERSENMUSICAL.NL

Evaluatie de Musical Cinderella

Inhoudsopgave

Voorwoord

Wie is Spot!

Organisatie

Kernwaarden

Maatschappelijke Missie

Financiële verantwoording

Volgende productie

Conclusie

Voorwoord

Het was magisch! Sprookjesachtig mooi.

Vanaf de aftrap in januari 2025 is door meer dan 80 vrijwilligers van Spot opnieuw keihard gewerkt en tijdens de uitvoeringen waren er dat zelfs meer dan 100.

Niet alleen om een mooie show neer te zetten met alles wat daarbij hoort. Wekelijkse repetities van zang, dans en spel. Kleding, decor, rekwisieten, kap en grime.

Minder zichtbaar maar zeker zo belangrijk was de verdere ontwikkeling, verbinding intern en extern en een veilige cultuur.

Nadat we afgelopen jaren vooral op financiën en wet- en regelgeving hebben gestuurd, zijn we afgelopen jaar gestart met de focus op meer verbinden binnen en buiten onze stichting. Het inrichten van onze organisatiestructuur en de beginselen van een functiehuis.

Reden hiervoor zijn:

- de behoefte aan goede communicatie
- transparantie
- verdeling en spreiding van taken
- verlagen werkdruk bestuur
- ervaring gebruiken: PR en Social Media; Sponsorcommissie; Maatschappelijk doel; Activiteitencommissie; Inrichting website, mailbox en archivering; interne acties
- voortzetting van een fijne en veilige cultuur voor alle Spotleden
- plezierig samenzijn voor iedereen die betrokken is bij Spot!
- basis leggen voor een handboek
- o.a. door maatschappelijk café en cultuurplatform aansluiting vinden buiten Spot.
- Bijdragen in de gemeenschap

Uiteindelijk is het doel hiervan dat de drempel verlaagd wordt om, op welke manier dan ook, mee te kunnen doen en elkaar te vinden als dat gewenst is.

Ons mission statement: We doen het samen en iedereen is even belangrijk!



Wie is Spot!

Stichting Spot! Theater Goirle is als volkstoneelgroep bijna 40 jaar geleden opgericht. Vandaag de dag is Spot! een stichting met doorgaans ca. 80 vrijwilligers en daarnaast tijdens de voorstellingen zo'n 20 extra vrijwilligers voor hand en spandiensten. Wij voerden 6 keer onze musical op in cc Jan van Besouw in Goirle en 2 keer in Theater De Leest in Waalwijk. Dus vooral lokaal en regionaal.

Vorige Producties

SPOT! Theater produceert sinds 2014 grote musicalproducties. Bekende titels als *Petticoat*, *The Wiz*, *The Sound of Music*, *9 to 5* en *Annie* zijn de laatste jaren voorbij gekomen, maar ook onbekendere musicalproducties zoals *Curtains* en *All Shook Up*



zijn de revue gepasseerd.

Nog vóórdat
SPOT!

Theater zich
aan musicals
waagde,

werden er al sinds 2008
openluchtvoorstellingen geproduceerd.





Organisatie



Aftrap Cinderella januari '25

Evaluatie de Musical Cinderella

Cast

Ongeveer de helft van onze vrijwilligers zitten in de cast, de spelers op toneel. Tijdens de periode van de voorstellingen wordt het aanmelden voor de audities van de volgende productie mogelijk. Alle spelers dienen auditie te doen en krijgen na afloop van alle audities te horen welke rol toebedeeld wordt. Zoals gebruikelijk bij amateurgezelschappen betaald een castlid een productiebijdrage. Voor Cinderella was dat €275,00 per persoon. Er wordt zorgvuldig voor ieder castlid een 'shine moment' geregisseerd. Onze 3 creatives, regisseur; muzikaal leider en choreograaf, zijn de enige (betaalde) professionals binnen Spot.

Na de aftrap beginnen in januari de repetities op dinsdagavonden. Hiervoor huren we ruimtes in cc Jan van Besouw en zijn daarmee vaste bewoners van het Cultureel Centrum.

Decor en Kleding

Met zo'n 8 mannen en 2 dames wordt de decorploeg gevormd. Dit zijn vooral senioren. Hun deelname kun je zien als een zinvolle dagbesteding waarbij elke dinsdag, volgens schetsen van de regisseur, gezaagd, getimmerd, gemonteerd en geschilderd wordt. De kers op de taart is hun werkzaamheden tijdens de uitvoeringen. Het klaarzetten van alle decorstukken, kledingrekken, rekvisieten, grime en kapkoffers, etc. voor transport;

het terplaatse opbouwen van grote stukken; het openen en sluiten van het doek; het meelevens en meeleezen van het script en spel op toneel; alle



decorstukken aanbieden; en nadien in de werkplaats weer alle stukken terug verhuizen en demonteren zodat materiaal hergebruikt kan worden.

Er is een kostuumatelier bestaande uit 10 dames en 1 heer, die de coördinatie doet, die we op deze manier betrekken bij onze dynamiek en sommigen zelfs uit hun eenzaamheid of isolement halen. Van een paar dames maakt de wederhelft deel uit van de decorploeg. Zodoende is de



betrokkenheid groot. Ongeacht ervaring wordt door ieder meegewerkt op elke dinsdagavond tijdens de repetities van de cast. Van een patroonontwerp tot kledingstuk, of het aanzetten van knoopjes en omzomen van broek, jurk of jasjes. Iedereen hoort erbij. Tijdens deze avonden kan het castlid zich laten opmeten en naarmate dichter bij de uitvoeringen, de kledingstukken passen en indien nodig vermaken. Tijdens de uitvoeringen staat een

naaimachine klaar. Het is meerdere malen voorgekomen dat tijdens een show nog snel even een uitgescheurde broek wordt gemaakt.

Voor de musical Cinderella heeft ons kledingteam zichzelf overtroffen. Er zijn 28 baljurken op maat gemaakt. Cinderella en de goede fee droegen een zgn. transformatiejurk die van werkjurk in een draai naar prachtige baljurk veranderde.



Overige vrijwilligers

Spot heeft daarnaast de volgende vrijwilligers: een Productieteam met stagemanagers; een regieassistente; Grime en Kapteam; facilitaire medewerkster, vrijwilligers die tijdens de uitvoeringen hand en spandiensten verrichten; volgsporters; een Vertrouwenscontactpersoon, vrijwilligers voor de lotjestafel; Raad van Toezicht en Dagelijks Bestuur.



Dagelijks Bestuur



Een kijkje achter de schermen



Evaluatie de Musical Cinderella



De sfeer, oftewel cultuur binnen de Spot familie is erg belangrijk. Iedereen, divers, inclusief, jong en oud telt mee. Tijdens de periode van voorstellingen wordt heel bewust op positiviteit gestuurd zodat het enthousiasme ook op toneel merkbaar is en iedereen het geweldig naar z'n zin heeft.

We nodigen altijd de bezoekers van onze Maatschappelijke Doelen uit om een kijkje achter de schermen te nemen om een rondleiding met uitleg te geven.

Kernwaarden

Onze kernwaarden voor het omgaan met elkaar zijn: Samen; Positief; Openheid en Transparantie, oftewel SPOT

Samen staat voor sociaal, respectvol, maatschappelijk betrokken, gemeenschapszin, elkaar helpen en steunen.

Positief: geen roddels, geen onderlinge rijd, constructief, kijken naar de toekomst.

Openheid: sta open voor verandering, praat met elkaar, geen eilandjes

Transparantie: laat zien wat je doet, eerlijkheid, veiligheid

Maatschappelijke Missie

Net zoals onze vorige musical is ook Cinderella een musical met een maatschappelijke boodschap. Ofschoon dit volksverhaal al uit de middeleeuwen stamt blijkt het verhaal nog erg actueel. Armoede, onderdrukking, maar ook empowerment van vrouwen en ontwikkeling van kinderen.

Vanuit de moraal van onze musical menen wij dat het erg belangrijk is om het gezin nog steeds als hoeksteen van de samenleving te zien. Hoewel erg ver doorgetrokken in het dagelijks bestaan zou een fijne hechting binnen het gezin kunnen leiden tot meer aandacht voor elkaar en wie weet, uiteindelijk, minder verwarde, depressieve of hangende jongeren op straat en zo een positieve bijdrage aan onze gemeenschap. Eigenlijk is het simpelweg voor elkaar zorgen!

Onze Maatschappelijke missie is dan ook om in Goirle en Waalwijk gezinnen een fijn gemeenschappelijk moment te bieden en te ontzorgen zodat ze echt even de aandacht voor elkaar kunnen hebben.

Voor de uitgebreide uitwerking hiervan, en omdat dit stuk de evaluatie betreft, willen wij u met plezier maar beleefd verwijzen naar de aanvraag die wij bij u gedaan hebben om ons plan te verwezenlijken en hieronder de evaluatie aanbieden.

Deze keer hebben wij samen met onze maatschappelijke doelorganisaties teruggekoppeld om zowel ontwikkelpunten als succesformule te bespreken.

Stichting Leergeld Goirle en Riel

Om een vip-arrangement te beleven hebben we voor twee zondagmiddagen in totaal 92 gezinsleden uitgenodigd. 85 kaarten zijn direct voor Stichting Leergeld ter beschikking gesteld en 7 voor jongeren van het Missiehuis.

Omdat we zorgvuldig willen omgaan met de privacy van deze mensen zijn vooraf alle beraamde kosten gemaakt middels uitgeprinte vrijkaarten met hierop een sticker van Kwalitaria Tra en consumptiebonnen in een envelop.

Het arrangement bevatte:

- Voor elk gezinslid een vrijkaart voor de musical op een vooraf gereserveerde mooie plaats en als gezin bij elkaar, maar onafhankelijk van andere SL gezinnen



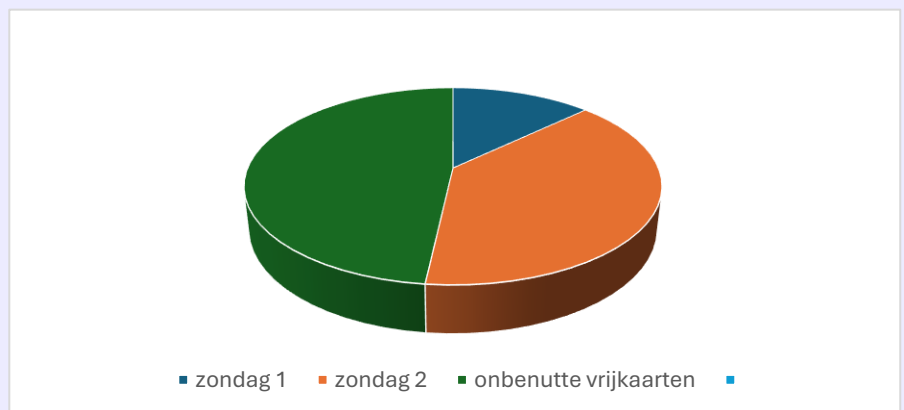
- Ontvangst met een gratis Programmaboek
- Pauzedrankje voor het hele gezin en voor de kinderen een zakje chips
- De mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te nemen/rondleiding
- Uitnodiging om deel te nemen aan onze volgende musical
- Na afloop een eetarrangement bij Kwalitaria Tra op het kloosterplein/loopafstand van cc Jan van Besouw

Vastgestelde bevindingen achteraf:

- Het was opvallend dat juist de genodigden van SL te laat binnenkwamen nl toen de musical al was begonnen.
- Er was een moeder die haar dochtertje van 10 afzette samen met 3 jongere meisjes. Het meisje van 10 was verantwoordelijk voor de 3 kleintjes. Moeder werd geattendeerd op het feit dat

dat niet de bedoeling was maar vertrok desalniettemin.

- Kwalitaria Tra heeft teruggekoppeld dat ze heel veel frites hebben moeten weggooien omdat mensen nauwelijks iets gegeten hebben
- Kwalitaria Tra had, in overleg met ons, een arrangement gemaakt van een grote frites met een of twee snacks. Overeenkomstig de begroting. Er waren SL bezoekers die liever op eigen kosten een duurder alternatief kozen.
- Er zit een verschil in aantal bezoekers van de musical en Kwalitaria Tra.
- Er waren veel lege stoelen! In totaal zijn er op beide zondagen 44 SL bezoekers geweest; dat is een opkomst van 51,76%



Er bestond zowel voor het bestuur van Stichting Leergeld als bestuur Spot Theater de behoefte om deze situatie te bespreken en vooral te kijken naar oorzaak en logistiek.

We hebben met het bestuurslid, tevens onze contactpersoon, alle bevindingen besproken.



Leergeld

Binnen SL is de routing als volgt:

- Ons aanbod wordt door het bestuurslid, die contactpersoon is voor Spot, besproken met de gezinscontactpersonen(GCP), voorheen intermediairs
- De GCP inventariseert welke gezinnen willen en kunnen komen naar de voorstelling. Onze hand-out “theaterbezoek hoe doe je dat?” wordt afgegeven
- Er volgt een totaalinventarisatie van alle GCP
- Dit aantal wordt door Spot verwerkt in vip-arrangementen; vrijkaarten worden geregeld en geprint; afspraken met de bar cc JvB en Kwalitaria Tra worden geregeld in de vorm van stickers en consumptiebonnen.
- Alle prints met sticker en bon worden aan de contactpersoon/bestuurslid SL afgegeven en binnen SL door de GCP uitgedeeld.

Onze bevindingen zijn via het bestuur SL teruggekoppeld naar de GCP om de oorzaak te onderzoeken zodat we in de toekomst hiervan kunnen leren.

Quiet Waalwijk

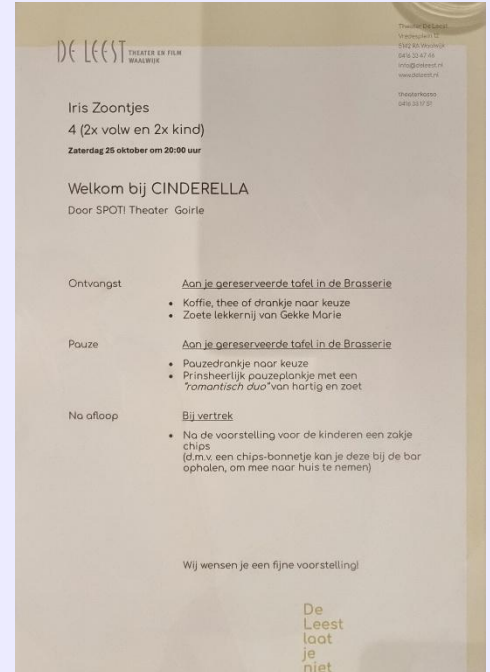


In Waalwijk heeft Spot op zaterdagavond en zondagmiddag een uitvoering gegeven in Theater De Leest.

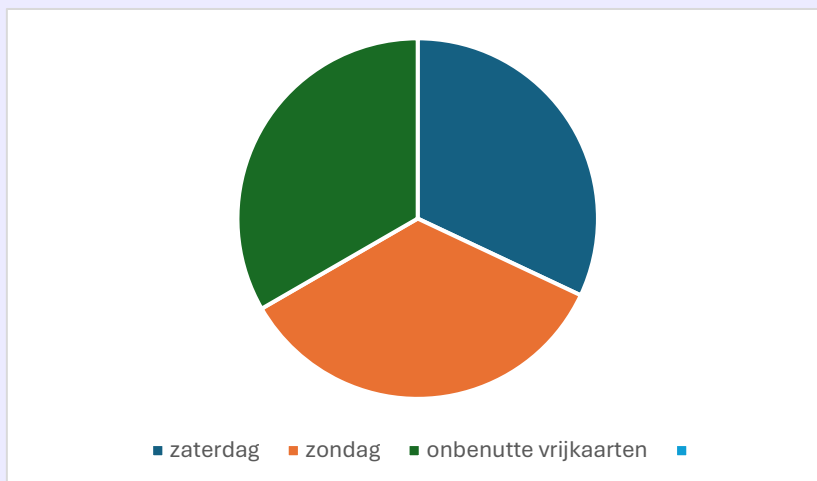
Theater de Leest heeft een eigen Brasserie waardoor het hele arrangement binnenshuis plaatsvindt. Dat betekent dat de musicalbezoekers automatisch aanschuiven tijdens de pauze voor hun borrel en bite arrangement.

We hebben de input van vorig jaar meegenomen en meer rekening gehouden met de fysieke gesteldheid van de Quiet bezoekers.

Bij Quiet wordt vanuit de organisatie geïnventariseerd en vooraf op naam aangemeld zodat we een envelop op naam kunnen klaarleggen met vrijkaarten en in de brasserie de vip-arrangementen per tafel klaarliggen. (zie foto rechtsonder, met toestemming)



Ook in Waalwijk was de opkomst minder dan aangemeld; de mensen hebben zich wel afgemeld met voornamelijk als reden: ziekte.



Op zaterdag mochten we 24 bezoekers verwelkomen en op zondagmiddag 26. Er waren oorspronkelijk 75 verwenmomenten begroot. De opkomst is respectievelijk 32% op zaterdag en 34,6% op zondagmiddag.

De totale opkomst is 66,6%

Financiële verantwoording

Winst & verlies 01-01-2025 t/m 31-12-2025

Code	Omschrijving	Verlies	Winst
4510	PR.drukwerk kosten	1.882,51	
4530	Huisvestings kosten	20.973,39	
4540	Geluid en licht kosten	29.888,16	
4550	Bankkosten	406,42	
4570	kosten voor ingezette acties/donatie/subsidie	1.080,59	
4590	Overige kosten	1.435,65	
4600	Grime / kapsel kosten	48,29	
4740	Regie kosten	12.832,44	
4750	Rekwisieten kosten	959,04	
4790	Decor kosten	499,08	
4810	Administratiekosten	493,71	
4850	Kleding kosten	2.221,87	
4860	Auteursrechten kosten	13.370,27	
7000	Catering kosten	1.031,69	
8000	Inkomsten kaartverkoop		57.455,05
8015	inkomsten kleding/decor verhuur		1363,00
8020	inkomsten sponsoring		3.775,00
8025	inkomsten door ingezette acties		6.776,89
8030	inkomsten productiebijdrage		11.550,00
8040	inkomsten subsidie		9.625,00
8050	Overige inkomsten		2.219,55
	Saldo	5.641,38	
		92.764,49	92.764,49

Dit financieel overzicht is een voorlopige totdat alle informatie op de juiste manier is binnengekomen, goedgekeurd en verwerkt.

In het kopje inkomsten subsidies zijn zowel de Gemeentelijke subsidie als overige subsidies voor het maatschappelijk doel inbegrepen.

Het saldo is een reserve voor onvoorziene uitgaven.

Onze Maatschappelijke Doelen zijn uitgevoerd volgens vooraf opgegeven begrotingen. Hiervoor verwijzen we graag naar onze subsidie aanvragen.

Volgende Productie

In juni heeft het Bestuur de keuze voor een volgende productie voorgelegd aan de Raad van Toezicht om te toetsen aan het beleid dat hiervoor is vastgelegd. Denk hierbij aan de doelgroep, missie van Spot Theater, toegankelijkheid, diversiteit en inclusiviteit.

De keuze voor de productie 2026 is A Christmas Carol (versie door Alan Menken) Auteursrechten zijn aangevraagd via GrandCircle.

In tegenstelling tot wat gebruikelijk is voor Stichting SPOT! Theater Goirle zullen we twee weekenden voor Kerst 2026 8 uitvoeringen spelen in CC Jan van Besouw in Goirle.

In januari 2026 zijn de audities. Iedereen, ongeacht de voorgaande rol in een andere productie, dient auditie te doen. Toetreding van nieuwe vrijwilligers wordt aangejaagd.

Op 10 februari vindt in cc Jan van Besouw de aftrap plaats van A Christmas Carol. Daarna beginnen de wekelijkse repetities op dinsdagavond.

Nieuwe ontwikkelingen

Erkend Leerbedrijf

Om nog meer gehoor te kunnen geven aan alle talenten in onze directe omgeving zijn we bezig om erkend leerbedrijf te worden. Dit geeft de kans aan bijvoorbeeld stagiaires van Fontys Theaterschool in Tilburg om hun opleiding bij SPOT te vervolmaken.

Duurzaamheid

- Om nog duurzamer te zijn hebben we de samenwerking met CC Jan van Besouw opgezocht om alle bestaande banners, dus niet alleen van SPOT, te hergebruiken. Hiervoor is contact met Atelier H. Van de banners zullen tassen gemaakt worden.
- Vanuit Atelier H ligt ook het verzoek om binnen het kledingteam van SPOT plaats te bieden aan hun stagiaires. (dit zijn buitenlandse mensen/vluchtelingen met afstand tot de arbeidsmarkt)
- SPOT hecht veel belang aan milieuvriendelijk ondernemen: onze scripts worden digitaal aangeleverd; zowel ons decor als kleding wordt telkens opnieuw gebruikt, eventueel gedemonteerd of hersteld;

we hebben speciale SPOT waterflesjes die hervuld gebruikt worden; we lenen/verhuren onze rekwisieten uit aan andere theaterverenigingen.

Eerlijk ondernemen

Aangezien onze productie in 2026 met kindercast gespeeld zal worden, hebben we opnieuw aanvragen voor VOG ingediend zodat de kinderbegeleiders zorgvuldig gekozen kunnen worden. Veiligheid is belangrijk! We kiezen ook voor een 4-ogen principe om deze veiligheid te waarborgen.



Op onze website is te lezen dat we onze veiligheidsplannen, noodplan en preventiebeleid, hebben aangepast.

Er worden verzekeringen afgesloten om te waarborgen dat SPOT haar verantwoordelijkheid kan dragen bij een calamiteit. In de productie Cinderella is gewerkt met bewegende trussen. Hiervoor is een speciale externe techniker ingehuurd (verklaart overigens de hoge kosten van licht en geluid) Desondanks onttrekt SPOT zich niet aan diens aansprakelijkheid.

Conclusie

Het gaat goed met Stichting SPOT! Theater Goirle!

Er is keihard gewerkt door onze 80, en tijdens de uitvoeringen meer dan 100, vrijwilligers. Wat is er allemaal gebeurd?

- Allereerst hebben we met zo'n 80 vrijwilligers een magische musical uitgevoerd waarbij een dikke chapeau voor alle dames en heer van ons kledingteam die ongelooflijk prachtige baljurken en kostuums hebben gemaakt.
- Onze senior vrijwilligers worden in de gemeenschap betrokken en sommigen zelfs uit een isolement gehaald. Ook dit jaar weer heel concreet toen een van onze heren wegens kanker behandeld werd. Intensief positief contact helpt wat ons betreft aan een goed herstel.
- De interne cultuur is verbeterd: respect, aandacht en elkaar helpen. Als gevolg hiervan zijn er vrijwilligers opgestaan om een werkgroep te vormen, zoals de activiteitencommissie
- Er zijn flinke stappen gemaakt om beleidsplannen vast te leggen, een vervolgactie op de vereisten van de culturele ANBI, verbetering van preventiebeleid, noodplan en vertrouwenscontactpersoon. Deze laatste is bij Cinderella geraadpleegd wegens een confrontatie van een castlid met iemand uit het verleden.
- juridisch zijn wederom aanpassingen gedaan; o.a. statuten, KvK/UBO; dit was o.a. nodig vanwege het overlijden van Nico en Karel
- We proberen onze duurzaamheid te verbeteren en dagen onszelf uit tot omdenken van materialen.
- We zijn maatschappelijk bezig: we bieden mensen met minder sociale kansen de gelegenheid om gratis aanwezig te zijn en een verwenmoment te bieden.
- Dankzij adverteerders kunnen we een mooi programmaboek maken
- Met behulp van sponsors, donateurs en subsidievertrekkers maken we verbinding in onze gemeenschap, zowel op toneel als daarbuiten: SPOT ondersteund lokale activiteiten zoals de Meimarkt en intocht van Sinterklaas
- Als reactie op de evaluatie van ons Maatschappelijk doel willen we voor A Christmas Carol een nieuwe doelgroep uitnodigen. Daar bestaat al een heel mooi basisplan voor waarbij Samen redzaam, eenzaamheid doorbreken en jongeren versus senioren de sleutelwoorden zullen zijn.

Opnieuw een jaar om trots te zijn op iedereen die heeft bijgedragen om onze missie, visie en bovenstaande verbeteringen uit te voeren.

Met frisse moed, optimisme en overtuiging beginnen we aan onze volgende productie.

Wij bedanken u!! Zonder uw steun is het in onze huidige tijd onmogelijk om een handreiking te doen naar de mensen die het hard nodig hebben om gehoord en gezien te worden. U bent een held! Wij hopen van harte dat we met ons volgende prachtige plan opnieuw op u kunnen rekenen.

